



Was ist CSR, Anja Keil

FUGE-Hamm, 14. Dezember 2011

Definitionen CSR in der EU (Grünbuch)

- **CSR** steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln im eigentlichen **Kerngeschäft**.
- **CSR** bezeichnet ein integriertes Unternehmenskonzept, das alle **sozialen, ökologischen** und **ökonomischen** Beiträge eines Unternehmens zur **freiwilligen** Übernahme **gesellschaftlicher Verantwortung** beinhaltet, die **über die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen** hinausgehen und die Wechselbeziehungen mit den Stakeholdern einbeziehen.

(Aktionsplan CSR, 2010)

06.12.2011

1



Interne und externe Dimension von CSR

Interne Dimensionen

- Humanressourcenmanagement
- Arbeitsschutz
- Anpassung an den Wandel
- Umweltauswirkungen und Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen

Externe Dimensionen

- Lokale Gemeinschaften
- Geschäftspartner, Zulieferer und Verbraucher
- Menschenrechte
- Globaler Umweltschutz

(Grünbuch EU, 2001)

06.12.2011

2



CSR –Pyramide nach Carroll (1979)



(Scherer & Patzer, 2011)

06.12.2011

3



CSR Beispiel – ThyssenKrupp



- **Philanthropische Verantwortung (erwünscht):**
 - Freiwilliges Engagement für gesellschaftliche Zwecke
- **Ethische/Moralische Verantwortung (erwartet):**
 - Rücksichtnahme auf ethische, soziale und ökologische Grundstandards
 - Prinzipien der Fairness, Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit
- **Rechtliche Verantwortung (vorausgesetzt):**
 - Einhaltung von Gesetzen
- **Ökonomische Verantwortung (vorausgesetzt):**
 - Profitabilität und Erwirtschaftung von Gewinnen



Stahlwerk in Brasilien

Bild: http://4.bp.blogspot.com/_0kcjow4Kx7E/S1jPpkUDvol/AAAAAAAAAAEw/MpBbo7exID8/s1600-h/thyssenkrupp_brasil_kl.jpg

06.12.2011

4



Verschiedene CSR-Standards

o Global Compact der Vereinten Nationen (UN)

- 10 Prinzipien zu Menschenrechte, Sozialstandards, Umweltschutz, Korruptionsbekämpfung



o Labor Standards der International Labour Organization (ILO)



- Vereinigungsfreiheit, Abschaffung Zwangs- und Kinderarbeit, Verbot von Diskriminierung, Verbesserung der Arbeits- und Lebensumstände aller Menschen

(Scherer & Patzer, 2011)

06.12.2011

5



Umsetzung

Nachhaltigkeitsbericht



06.12.2011

Code of Conduct

Grundsätze sozialer Verantwortung in den Arbeitsbeziehungen im ThyssenKrupp Konzern

Präambel

ThyssenKrupp ist als technologieorientierter Konzern in besonderem Maße auf die Innovationskraft seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewiesen, um langfristig im Rahmen einer globalen Wirtschaft international wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein. Zur Erreichung dieses Ziels gilt es, strategisch wichtige Positionen im internationalen Wettbewerb zu festigen oder weiter auszubauen, insbesondere in den Wachstumsregionen der Welt.

Die Sicherung und Entwicklung von Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit ist letztlich entscheidende und unverzichtbare Voraussetzung eines dauerhaften Unternehmenserfolgs.



Konzern-Umwelt- und Klimapolitik

1. Umwelt- und Klimaschutz ist für uns ein wichtiges Unternehmensziel

Für die ThyssenKrupp AG und ihre Konzernunternehmen ist verantwortungsvoller Umwelt- und Klimaschutz ein wichtiges Unternehmensziel. Das Konzern-Umwelt- und Klimamanagement und der betriebliche Umwelt- und Klimaschutz der Konzernunternehmen werden dazu kontinuierlich verbessert, um auf ökologisch, ökonomisch und sozial sinnvolle Art und Weise Ressourcen nachhaltig zu schonen und die Vielfalt der natürlichen Lebensgrundlagen zu schützen.

2. Wir fördern umwelt- und klimafreundliche Produkte und Dienstleistungen

Sowohl bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen als auch beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf Umwelt und

6



Greenwashing

- **Kritische Stimmen berichten von Greenwashing**
 - Wenn den Initiativen nur aufgrund Reputationsgründen beigetreten wird, ohne Commitment und Anpassung der Wertschöpfungsprozesse (Scherer & Patzer, 2011)

06.12.2011

7



Literatur

- Aßländer, M.S. (Hrsg.). (2011). *Handbuch Wirtschaftsethik*. Stuttgart: J.B. Metzler.
- Bundesregierung (2010). *Aktionsplan CSR. Nationale Strategie zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility – CSR)*. Verfügbar unter: http://www.bundesregierung.de/nsc_true/Webs/Breg/nachhaltigkeit/Content/Anlagen/2010-12-07-aktionsplan-csr,property=publicationFile.pdf/2010-12-07-aktionsplan-csr [04.12.2011].
- Europäische Kommission (2001). *Grünbuch. Europäische Rahmenbedingungen für soziale Verantwortung von Unternehmen*. Verfügbar unter: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/de/com/2001/com2001_0366de01.pdf [04.12.2011].
- Scherer, A. & Patzer, M. (2011). Corporate Social Responsibility. In M.S. Aßländer (Hrsg.). *Handbuch Wirtschaftsethik*. Stuttgart: J.B. Metzler.

06.12.2011

8